附件2

# 

# 浙江马拉松等级赛事与特色赛事评定办法

**第一条** 为贯彻执行《浙江省体育局关于引导浙江境内马拉松及相关运动赛事健康有序发展的通知》的精神;提升浙江马拉松及相关运动赛事的组织和管理水平，促进浙江马拉松及相关运动赛事健康有序地发展，特制定本办法。

**第二条** 浙江省马拉松及路跑协会（以下简称“浙马协会”）负责组织开展浙江省马拉松及相关运动赛事的等级赛事和特色赛事评定工作。

**第三条** 等级赛事划分为浙江金标马拉松（简称浙江金马)、浙江银标马拉松（简称浙江银马)、浙江铜标马拉松（简称浙江铜马);首次加入浙江马拉松积分赛的赛事，当年最高只可申报浙江铜马。

**第四条** 等级赛事申请条件

凡申请等级赛事评定的赛事均需要符合以下条件：

（一）已经加入浙江省马拉松及路跑协会赛事委员会；

（二）赛事属浙江马拉松积分赛或系列赛；

（三）赛事执行《浙江省体育局关于引导浙江境内马拉松及相关运动赛事健康有序发展的通知》精神；

（四）赛事执行《中国境内马拉松及相关运动赛事管理办法》、《中国境内马拉松及相关运动赛事管理办法实施细则》、国际田联最新的竞赛规则和浙江省马拉松及路跑协会颁布的相关管理办法；

（五）比赛有浙江省马拉松及路跑协会指派的技术人员、赛事总管和骨干裁判；

（六）赛事有官方网站和官方微信公众号；

（七）所有佩戴感应计时芯片的完赛选手，比赛成绩须在24小时内发送至浙江省马拉松及路跑会协秘书处；

（八）对参与赛事的所有人员均有保险，并有赛事的公众责任险。

**第五条** 等级赛事评定标准依据《浙江马拉松等级赛事与特色赛事评定标准》进行。

**第六条** 特色赛事申请条件

（一）赛事属浙江马拉松积分赛或系列赛；

（二）赛道特色

赛道具有鲜明的自然特色、人文景观特色及体现城市特色；

（三）文化特色

赛事具有展现当地独特的文化主题，宣传当地民俗风情，弘扬正能量；

（四）创新特色

赛事的形式独具特色。如赛事融入数字科技、体现特色服务及与众不同的竞赛组织方式。

**第七条** 等级赛事不参与特色赛事评选。

**第八条** 等级赛事和特色赛事申报后，按照各赛事评定标准进行评定。

**第九条** 等级赛事和特色赛事的评定程序，先由各赛事组委会根据标准和条件进行自我评价，认为达到要求的可向浙马协会提交申报材料；评审委员会再对申报赛事进行综合评定。

**第十条** 赛事组委会提供的资料需真实合法，不得对评级工作进行干预；评级委员会成员应正确行使职权，不得徇私舞弊。

**第十一条** 评定结果通过浙江省马拉松及路跑协会的官方网站、微信公众号平台及浙江省马拉松及路跑协会的年会等渠道进行发布。

**第十二条** 获得等级赛事评定和特色赛事评定的组委会应在赛事组织及对外宣传中使用浙江省马拉松及路跑协会的标识或浙江省体育竞赛中心的标识。

**第十三条** 本办法由浙江省马拉松及路跑协会负责解释和修改。

# 浙江马拉松等级赛事与特色赛事评定标准

**一、浙江金标马拉松 （浙江金马）赛事标准**

（一）当地政府牵头成立赛事组委会及相关职能机构；

（二）赛事近5年内举办过3届（含）以上；

（三）赛道设计展现当地城市的精华并富有本地特色；

（四）有定制的医疗救护、安保、交通管制等方案和应急预案；

（五）设有专门的咨询电话和电子邮箱；

（六）起点和终点交通便利，能满足人员集结和功能区设置；

（七）起终点及沿途有充足的环境卫生设施；厕所数量充足，引导标识醒目；

（八）参赛指南（或电子参赛指南）或秩序册或裁判员志愿者工作手册等印刷资料条理清楚、简明扼要；

（九）赛前三天开始发放参赛物品，参赛包的发放和领取安全有序；

（十）起终点和赛道沿途提供的饮用水、食品、能量补给等种类至少4种以上并且数量充足；

（十一）医疗救护方案符合赛事要求。至少有4个以上医院开设专门的绿色通道，每2.5公里设置一个医疗救护点同时配备一位医疗救护人员和一台AED,并配有流动AED和救护车，药品配备充足,应急处理妥当及时；

（十二）比赛时，赛道执行公布的关门时间进行分段全封闭管制，并在每5公里和折返点设置一个芯片感应计时点，并配有手动计时检查组裁判。赛道上的各种引导标志美观醒目，有外籍运动员参赛的赛事，引导牌上须有中文和英文两种文字，且文字表达规范准确，放置位置与高度合理，数量充足。浙江省马拉松及路跑协会或浙江省体育竞赛中心的标识要有展示；

（十三）及时向选手通告相关活动信息；

（十四）所有佩戴感应计时芯片的选手，在完成比赛后5个工作日内可在赛事官方网站查询成绩和成绩排名；

（十五）为选手提供制作精美的完赛奖牌；

（十六）有专业的赛事运营公司参与策划与运营，取得一定的社会效益和经济效益；

（十七）有赛事宣传计划。有赛事官方网站和微信公众平台；并有电台、网站、报纸和新媒体等渠道进行赛事的推广和宣传；

（十八）比赛现场为媒体提供拍摄、采访的专有区域和便利服务；

（十九）城市马拉松参赛选手人数不少于12000人，最近5年内的3届赛事半程及以上项目完赛人数不低于4000人；

（二十）赛事举办日观众参与度高，现场气氛热烈；

（二十一）浙江马拉松个人最好成绩男子马拉松成绩在3:00:00（含）以内及女子马拉松成绩在3:30:00（含）以内，男子半程马拉松成绩在1:30:00(含)以内及女子半程马拉松成绩在1:45:00(含)以内的参赛者总数不少于150名；

（二十二）赛事申报材料完整，条理清淅，内容详实，图文并茂。

**二、浙江银标马拉松（浙江银马）赛事标准**

（一）当地政府牵头成立组委会及相关职能机构；

（二）赛事近5年内举办过2届（含）以上；

（三）赛道设计基本体现当地城市的精华并有本地特色；

（四）有定制的医疗救护、安保、交通管制等方案和应急预案；

（五）起点和终点交通方便，能满足人员集结和功能区设置；

（六）起终点及沿途有充足的卫生设施，环境卫生服务及时，厕所数量较充足，引导标识醒目；

（七）医疗救护方案符合赛事要求。至少有3个以上医院开设专门的绿色通道，每2.5公里设置一个医疗救护点同时配备一位医疗救护人员和一台AED,并配有流动AED和救护车，药品配备充足,应急处理妥当及时；

（八）比赛时，赛道执行公布的关门时间进行分段封闭管制，双向交通的道路，运动员只用其中一侧，在确保安全的前提下部分赛道可以只对使用的一侧进行管制。并在每5公里和折返点设置芯片感应计时点，并配有手动计时检查裁判。赛道上的各种引导标志美观醒目，有外籍运动员参赛的赛事，引导牌上有中文和英文两种文字，且文字表达规范准确，放置位置与高度合理，数量充足。浙江省马拉松及路跑协会或浙江省体育竞赛中心的标识要有展示；

（九）配有专门的咨询电话和电子邮箱；

（十）赛前三天开始发放参赛物品，参赛包的发放和领取安全有序；

（十一）参赛指南或秩序册等印刷资料条理清楚简明扼要；

（十二）起终点和赛道沿途提供的相关饮用水、食品、能量补给等种类至少3种以上并且数量充足；

（十二）及时地向选手通告相关活动信息；

（十四）所有佩戴感应计时芯片的选手在完成比赛后7个工作日内可在赛事官方网站查询成绩；

（十五）为选手提供设计精美的完赛奖牌；

（十六）有制定赛事宣传计划，建立赛事官方网站，并有相关的电台、网站、报纸和新媒体等渠道进行赛事的推广和宣传；

（十七）比赛现场为媒体提供拍摄、采访的专有区域和便利服务；

（十八）城市马拉松参赛选手人数不少于8000人，最近5年内的2届赛事半程及以上项目完赛人数不低于2500人；

（十九）赛事举办日观众参与度较高，现场气氛较热烈；

（二十）浙江马拉松个人最好成绩男子马拉松成绩在3:00:00（含）以内及女子马拉松成绩在3:30:00（含）以内，男子半程马拉松成绩在1:30:00(含)以内及女子半程马拉松成绩在1:45:00(含)以内的参赛者总数不少于80名；

（二十一）赛事申报材料完整，内容详实，图文并茂。

三、**浙江铜标马拉松（浙江铜马）赛事标准**

（一）当地政府牵头成立组委会及相关职能机构；

（二）赛道设计基本体现当地城市的精华并有本地特色；

（三）有定制的医疗救护、安保、交通管制等方案和应急预案；

（四）起点和终点能满足人员集结和功能区设置；

（五）起终点及沿途有充足的卫生设施，环境卫生服务及时，厕所数量较充足，引导标识醒目；

（六）医疗救护方案符合赛事要求。有开设专门的绿色通道，每2.5公里设置一个医疗救护点同时配备一位医疗救护人员和一台AED,配备救护车，药品配备充足,应急处理妥当及时；

（七）赛道上，每5公里和折返点设置芯片感应计时点，并配有手动计时检查裁判或志愿者。赛道上的各种引导标志美观醒目，有外籍运动员参赛的赛事，引导牌上须有中文和英文两种文字，且文字表达规范准确，放置位置与高度合理，数量充足。浙江省马拉松及路跑协会或浙江省体育竞赛中心的标识要有展示；

（八）配有专门的咨询电话和电子邮箱；

（九）提供参赛指南或运动员手册；

（十）起终点和赛道沿途相关饮用水、食品、能量补给等充足；

（十一）及时地向选手通告相关活动信息；

（十二）参赛包的发放和领取安全有序；

（十三）所有佩戴感应计时芯片的选手可在赛事官方网站查询成绩；

（十四）为选手提供完赛奖牌；

（十五）制定赛事宣传计划，建立赛事官方网站；

（十六）比赛现场为媒体提供拍摄、采访的专有区域和便利服务；

（十七）城市马拉松参赛选手人数不少于4000人，半程及以上项目完赛人数1500人；

（十八）赛事举办日观众参与热情高；

（十九）赛事申报材料资料完整，图文并茂。

**四、浙江马拉松特色赛事标准**

（一）当地政府或体育部门牵头成立组委会及相关职能机构；

（二）有定制的医疗救护、交通安保等相关方案和应急预案；

（三）起点和终点能满足人员集结和功能区设置，引导标识醒目；

（四）医疗救护方案符合赛事要求。设有救护的绿色通道，合理设置医疗救护点同时配备一位医疗救护人员和AED,配备救护车，药品配备充足,应急处理妥当及时；

（五）合理设置芯片感应计时点，并配有计时检查裁判或志愿者；赛道上的各种引导标志美观醒目，且文字表达规范准确，放置位置与高度合理，数量充足。浙江省马拉松及路跑协会或浙江省体育竞赛中心的标识要有展示；

（六）配有专门的咨询电话和电子邮箱；

（七）提供纸质或电子参赛指南或运动员手册；

（八）起终点和赛道沿途相关饮用水、食品、能量补给等充足；

（九）及时发布相关活动信息，参赛包的发放和领取安全有序；

（十）所有佩戴感应计时芯片的选手可查询完赛成绩；

（十一）为选手提供完赛奖牌；

（十二）有为媒体记者采访提供拍摄、采访的便利服务；

（十三）城市马拉松参赛选手人数不少于800人（单项赛事、越野赛事人数不少于300人）；

（十四）赛事申报材料资料完整，图文并茂；

（十五）因赛事组织不当发生违规事件造成较大社会负面影响的，取消评定资格。

**四、评价标准及分值（总计100分）**

|  | **分值** | **浙江金标马拉松**  **赛事标准** | **浙江银标马拉松**  **赛事标准** | **浙江铜标马拉松**  **赛事标准** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 政府支持 | 5 | 当地政府牵头成立组委会及相关职能机构 | 当地政府牵头成立组委会及相关职能机构 | 当地政府牵头成立组委会及相关职能机构 |
| 5 | 制定安保、交通管制方案和应急预案 | 制定安保、交通管制方案和应急预案 | 制定安保、交通管制方案和应急预案 |
| 规划 | 4 | 赛事近5年内举办过3届(含)以上并制定3年规划 | 赛事近5年内举办过2届(含)以上并制定3年规划 | 有赛事规划 |
| 路线 | 4 | 赛道设计体现当地城市的精华并富有本地特色 | 赛道设计基本体现当地城市的精华并有本地特色 | 赛道设计展现当地特色 |
| 3 | 起点和终点交通便利，能满足人员集结和功能区设置 | 起点和终点交通方便，能满足人员集结和功能区设置 | 起点和终点能满足人员集结和功能区设置 |
| 5 | 起终点以及赛道沿途的各种引导标志美观醒目，有外籍运动员参赛的，引导牌上须有中文和英文两种文字，且文字表达准确规范，放置位置与高度合理，数量充足。浙江省马拉松及路跑协会或浙江省体育竞赛中心标识得到充分展示 | 起终点以及赛道沿途的各种引导标志美观醒目，有外籍运动员参赛的，引导牌上有中文和英文两种文字，且文字表达准确规范，放置位置与高度合理，数量充足，浙江省马拉松及路跑协会或浙江省体育竞赛中心标识得到充分展示 | 起终点以及赛道沿途的引导标志，放置位置合理，数量充足，浙江省马拉松及路跑协会或浙江省体育竞赛中心标识得到充分展示 |
| 选手服务 | 4 | 配有专门的咨询电话和电子邮箱 | 配有专门的咨询电话和电子邮箱 | 配有专门的咨询电话和电子邮箱 |
| 2 | 赛前三天开始发放参赛物品，参赛包的发放和领取安全有序 | 赛前三天开始发放参赛物品，参赛包的发放和领取安全有序 | 参赛包的发放和领取安全有序 |
| 3 | 参赛指南、秩序册、裁判志愿者工作手册等印刷资料齐全并条理清楚、简明扼要 | 参赛指南、秩序册等印刷资料条理清楚简明扼要 | 提供参赛指南或运动员手册 |
| 4 | 终点和赛道沿途补给的种类至少4种以上并且数量充足 | 终点和赛道沿途补给的种类至少3种以上并且数量充足 | 终点和赛道沿途补给充足 |
| 3 | 及时向选手通告相关活动信息 | 及时地向选手通告相关活动信息 | 及时地向选手通告相关活动信息 |
| 3 | 所有佩戴感应计时芯片的选手在完成比赛后5个工作日内可在赛事官方网站查询成绩和成绩排名。比赛时，赛道执行公布的关门时间进行分段全封闭管制。并在每5公里点和折返处设置芯片感应计时点，并配备手动计时检查组裁判 | 所有佩戴感应计时芯片的选手在完成比赛后7个工作日内可在赛事官方网站查询成绩，比赛时，赛道执行公布的关门时间进行分段封闭管制，双向交通的道路，运动员只用其中一侧，在确保安全的前提下部分赛道可以只对使用的一侧进行管制。并在每5公里点和折返处设置芯片感应计时点，并配备手动计时检查裁判 | 所有佩戴感应芯片的选手可在赛事官方网站查询成绩，每5公里点和折返处设置芯片感应计时点，并配备手动计时检查裁判或志愿者 |
| 3 | 为选手提供设计精美的完赛奖牌 | 为选手提供设计精美的完赛奖牌 | 为选手提供设计精美的完赛奖牌 |
| 医疗救援 | 5 | 制定医疗救护方案 | 制定医疗救护方案 | 制定医疗救护方案 |
| 8 | 至少有4个以上医院开设专门的绿色通道；至少每2.5公里设置一个医疗救护点同时配备一位医疗救护人员和一台AED；并配有流动AED和救护车，药品配备充足，应急处理妥当及时 | 至少有3个以上医疗救护的绿色通道；每2.5公里设置医疗救护点，同时配备一位医疗救护人员和一台AED；并配有流动AED和救护车，药品配备充足，应急处理妥当及时 | 有医疗救护的绿色通道；每2.5公里设置医疗救护点，同时配备一位医疗救护人员和一台AED，配备救护车，药品配备充足，应急处理妥当及时 |
| 环境卫生 | 5 | 起终点及沿途有充足的环境卫生设施，环境卫生服务及时；厕所数量充足，引导标识醒目 | 起终点及沿途有充足的卫生设施；厕所数量充足，引导标识醒目 | 起终点及沿途有充足的卫生设施，引导标识醒目 |
| 赛事宣传 | 5 | 制定赛事宣传计划。建立赛事官方网站和微信公众号；并在电台、网站、报纸和新媒体等渠道进行赛事的推广和宣传 | 制定赛事宣传计划。建立赛事官方网站；并在电台、网站、报纸和新媒体等渠道进行赛事的推广和宣传 | 制定赛事宣传计划，建立赛事官方网站，当地媒体积极宣传 |
| 3 | 比赛现场为媒体提供拍摄、采访的专有区域和便利服务 | 比赛现场为媒体提供拍摄、采访的专有区域和便利服务 | 比赛现场为媒体提供拍摄、采访的专有区域和便利服务 |
| 市场开发 | 8 | 有运营过10场以上马拉松比赛的赛事运营公司负责赛事的策划宣传运营，取得一定的社会效益和经济效益 | 有运营过5场以上马拉松比赛的赛事运营公司负责赛事的策划宣传运营，有赛事赞助物品 | 有运营过3场以上马拉松比赛的赛事运营公司负责赛事的策划宣传运营 |
| 选手人数 | 5 | 总人数不少于12000人，最近5年内的3届赛事半程及以上项目完赛人数不低于4000人 | 总人数不少于8000人，最近5年内的2届赛事半程及以上项目完赛率不低于2500人 | 总人数不少于4000人，半程及以上项目完赛人数不少于1500人 |
| 2 | 浙江马拉松个人最好成绩男子马拉松成绩在3:00:00（含）以内及女子马拉松成绩在3:30:00（含）以内，男子半程马拉松成绩在1:30:00(含)以内及女子半程马拉松成绩在1:45:00(含)以内的参赛者总数不少于150名 | 浙江马拉松个人最好成绩男子马拉松成绩在3:00:00（含）以内及女子马拉松成绩在3:30:00（含）以内，男子半程马拉松成绩在1:30:00(含)以内及女子半程马拉松成绩在1:45:00(含)以内的参赛者总数不少于80名 |  |
| 观众参与 | 8 | 观众参与度高 | 观众参与度较高 | 观众参与度较高 |
| 申报材料 | 3 | 赛事申报材料完整，条理清淅，内容详实，图文并茂 | 赛事申报材料完整，内容详实，图文并茂 | 赛事申报材料资料完整，图文并茂 |

注：（一）媒体直播可作为附加分值，最高不超过3分；

（二）特色赛事申请，同时要注明其赛事最佳特色内容；

（三）因赛事组织不当发生违规事件造成较大社会负面影响的，取消评定资格或降级。

|  |
| --- |
| 抄送：省体育总会，各市、县（市、区）体育局（体育总会） |
| 浙江省马拉松及路跑协会 2020年3月11日印发 |